

## **Seguradora Líder lança iniciativa para conscientização infantil sobre um trânsito mais seguro**

*Jogos educativos envolverão pais e filhos e contarão com personagens do programa D.P.A como protagonistas*

A Seguradora Líder lançou, na última semana, mais uma iniciativa para conscientização infantil sobre um trânsito mais seguro: o aplicativo “Se liga na Pista com D.P.A”. Com os personagens da famosa série infantil Detetives do Prédio Azul como protagonistas, do canal Gloob, o jogo vai educar as crianças para o tema trânsito de uma forma lúdica. Com uma dinâmica inovadora, o game é para as crianças, mas com recursos que envolverão ativamente a conduta dos motoristas.

O jogo acontece no ambiente do trânsito e, quando jogado dentro de um veículo em movimento, o ganho de pontos fica limitado enquanto o motorista estiver acima do limite de velocidade permitido. A criança será advertida por meio de mensagens de que o condutor deve desacelerar para que continue ganhando mais pontos.

Ao começar o jogo será preciso escolher entre o modo “cidade”, com limite de 60km/h, ou modo “estrada”, com limite de 100km/h. O objetivo é conscientizar as crianças e promover a interação com os adultos, disseminando as informações sobre as regras de trânsito.

Além disso, outros três jogos com a temática do trânsito estarão disponíveis dentro da plataforma Gloob Games em uma área especial do Seguro DPVAT: “Desafio de Observação da Sol”; “O Teste de Sentido do Pipo” e “Prova de Lógica do Bento”. O app está disponível para Android e iOS.

A iniciativa faz parte das ações proativas da Seguradora Líder em prol da diminuição dos acidentes de trânsito no Brasil e da conscientização de crianças, jovens e adultos para o tema. Em 2019, foram lançados o aplicativo Modo Trânsito, com mais de 138 mil downloads; a campanha 3 Segundos, com 6,95 milhões de visualizações; e a Promoção Pequeno Grande Motorista, com mais de 290 inscrições e 600 mil votos na etapa final.

